

Choisir les bons réseaux sociaux pour sa business

COMPARAISON SIMPLE DES PLATEFORMES POPULAIRES

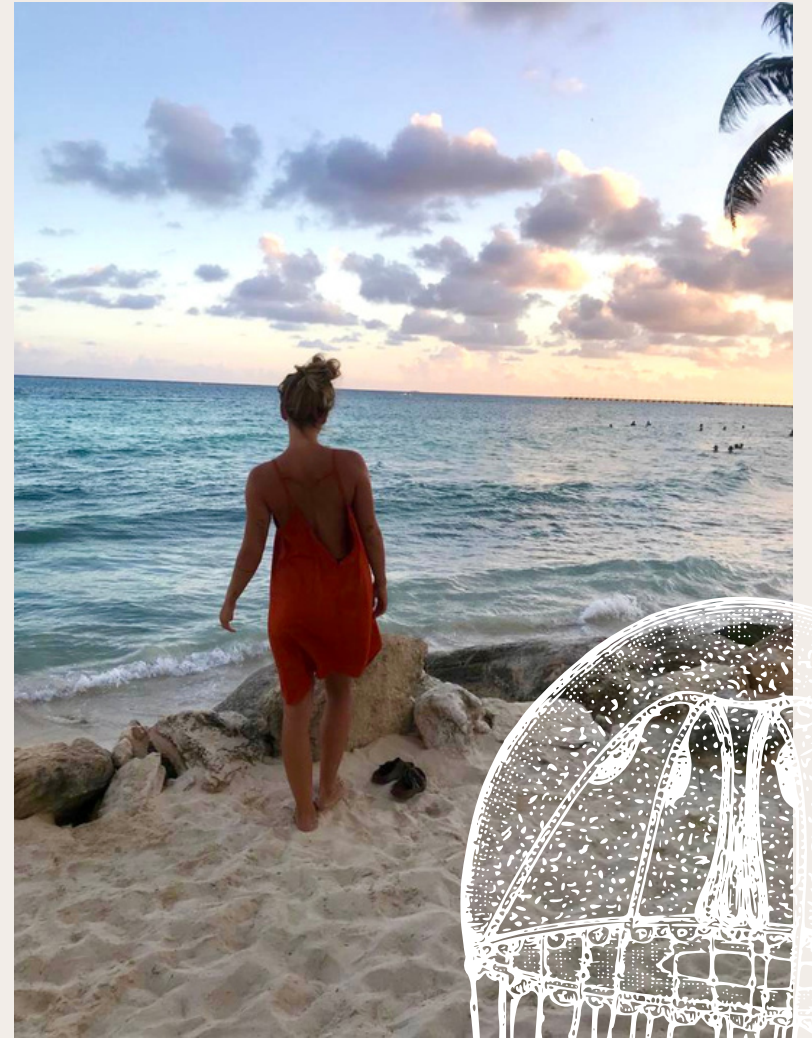
ONDAS MARKETING

Hey! I'm Rose ~






Je suis nomade dans l'âme. J'adore voyager, sortir de ma zone de confort et tisser des liens avec de gens de différentes cultures.

J'aime explorer, essayer de nouvelles choses et repousser mes limites ; et je veux mettre tout ça à ta disposition!

J'ai l'intime conviction qu'il faut foncer tête baissée vers ses rêves et travailler fort pour atteindre ses objectifs.



Les réseaux sociaux *en bref*

					
Public cible	30 - 49 ans	18 - 44 ans	18 - 34 ans	18 - 24 ans	Femmes (mères)
Durée de vie	48 heures	6 heures	24 heures	Instantané	3 mois
++	Notoriété, développer son réseau	Fidélité des clients	Générer des leads, notoriété	Fidélité, créer des <i>trends</i>	Générer des <i>leads</i> , nourriture, voyages, santé et beauté.
--	Principalement du texte	Faible portée	Visuel seulement	Vidéos seulement, très éphémère	Très visuel, public limité
Usage	Réseautage	Garder contact	Créer des discussions	Créer des discussions	Créer des tableaux, <i>scrapbooking</i>

Ce que tu dois savoir de *LinkedIn*

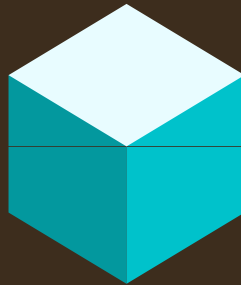
Public cible

Entreprises et professionnels
30 - 49 ans
B2B



Points forts

- + Développement d'entreprise
- + Se faire connaître
- + Networking & partage de connaissances
- + Trouver des emplois / contrats

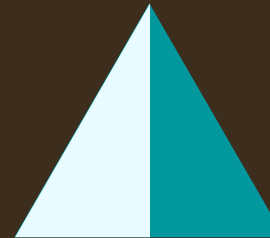


Meilleur moment pour publier

7:00 - 8:00 AM
17:00 - 18:00
(en 2021)

Points faibles

- + Peu de visuels
- + Ton plus professionnel

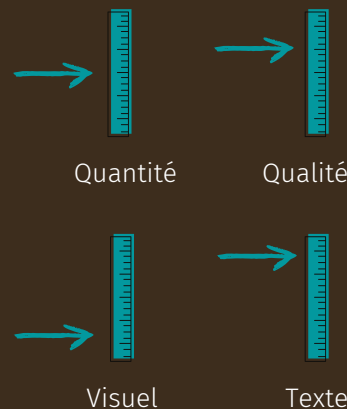


Durée de vie

Environ 21 heures.
Une **publication populaire** peut être vue jusqu'à 3 **semaines** après.

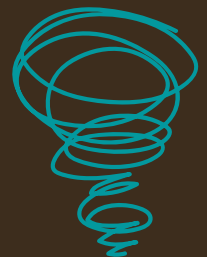


En bref



Psst!

- + Pour avoir une plus longue durée de vie, on vise au moins 20 engagements dans la PREMIÈRE HEURE.
- + Il est conseillé de répondre aux commentaires dans les 2 heures.



Ce que tu dois savoir de *Facebook*

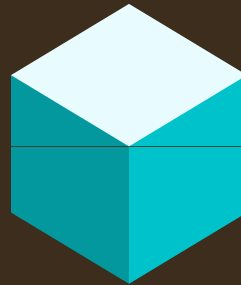
Public cible

18 - 44 ans (73 % en 2021)
25 - 34 (32 % en 2021)
B2C



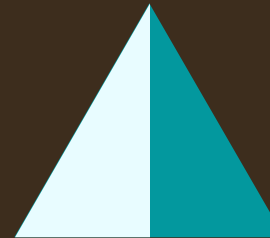
Points forts

- + Augmenter la fidélité des clients
- + Utilisé par presque tout le monde



Points faibles

- + Portée limitée pour nouvelle audience
- + Algorithme change souvent
- + Mal adapté pour générer de nouveaux clients



Meilleur moment pour publier

13:00 - 15:00 en semaine
(en 2021)

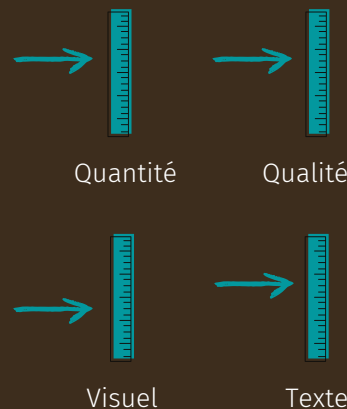
Il faut toujours vérifier ses stats,
car ça varie selon l'audience



Durée de vie

Environ 6 heures

En bref



Psst!

Facebook est plus adapté pour l'engagement que pour la vente (organique), donc publier **des photos drôles ou d'animaux** fonctionne très bien pour faire parler de ton contenu.



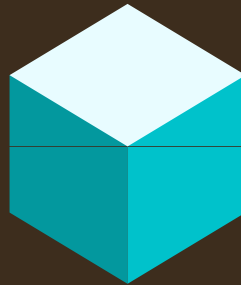
Ce que tu dois savoir de *Instagram*

Public cible

18 - 34 ans (+ 60 %)
B2C



Points forts



- + Très axé sur le visuel (photo et vidéo)
- + Plus grande portée que Facebook (moins d'abonnés)
- + Plusieurs formats (story, reel, post, IGTV, highlights, etc.)

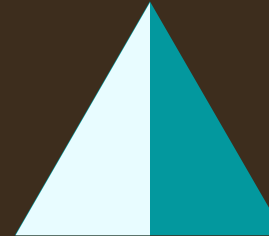


Meilleur moment pour publier

10:00 - 12:00 pour l'engagement
9:00 - 15:00 en général

Points faibles

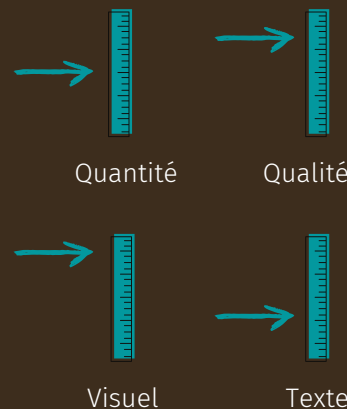
- + Publier tous les jours, au moins en story
- + Maîtriser tous les formats



Durée de vie

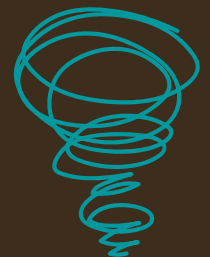
Typiquement environ 21 heures.
Peut aller jusqu'à 24 - 48 heures

En bref



Psst!

Les meilleurs post ont une moyenne de **1.6 personnes tagguée**, **5,44 hashtags** (mais moins de 10) et **posaient une question** (stimuler l'engagement). (stats de 2018)



Ce que tu dois savoir de *TikTok*

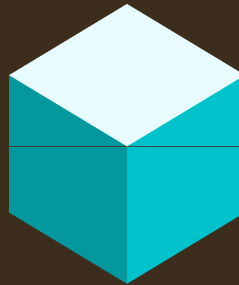
Public cible

18 - 24 ans
B2C



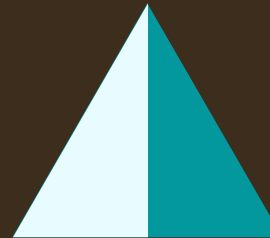
Points forts

- + Très visuel
- + Augmente beaucoup la fidélité et notoriété
- + Bon pour créer des *trends*



Points faibles

- + Très éphémère
- + Vidéos seulement
- + Nécessite beaucoup de contenu
- + Audience spécifique



Meilleur moment pour publier

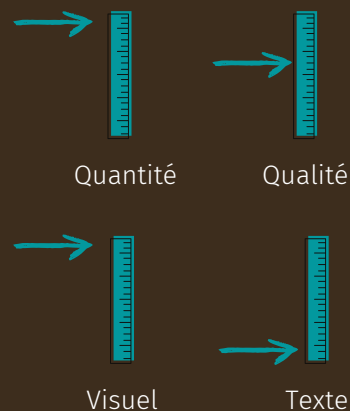
20:00 - 00:00 (semaine)
7:00 - 9:30 AM
Dimanche toute la journée

Durée de vie

Quelques minutes à moins que le contenu devienne viral.



En bref



Psst!

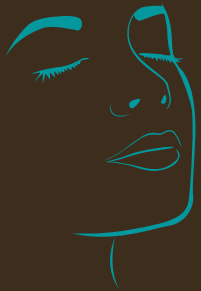
Un vidéo peut devenir viral des semaines après sa publication.



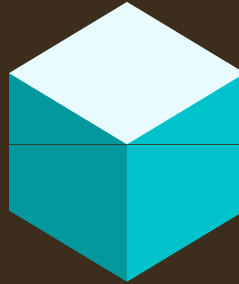
Ce que tu dois savoir de *Pinterest*

Public cible

- 77 % sont des **femmes**
- 80 % sont des **mères**
- 32 % de 18 - 29 ans
- 34 % de 30 - 49 ans
- 38 % de 50 - 64 ans



Points forts



- + Très visuel
- + Facile d'attirer le trafic externe
- + Pas nécessaire de suivre quelqu'un pour voir son contenu
- + Plusieurs moyens de rejoindre des prospects

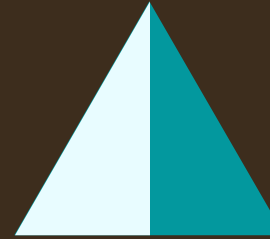


Meilleur moment pour publier

- 20:00 - 23:00
- 2:00 - 4:00
- Avant ou après les heures de travail

Points faibles

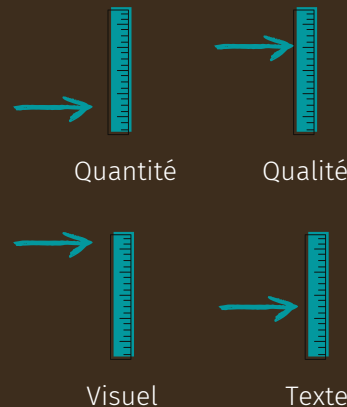
- + Très visuel
- + Audience très spécifique
- + Pas de contrôle sur les repins
- + Difficile à automatiser



Durée de vie

- + Environ 3 mois
- + Entre 3 et 30 pins par jour (recommandé)

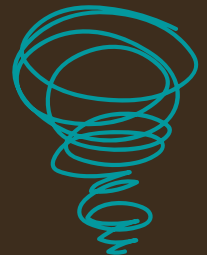
En bref



Psst!

Les sujets les plus recherchés sont : **nourriture, voyages, santé et beauté.**
Presque 33 % des visites sont organiques.

(2021, <https://influencemarketinghub.com/pinterest-stats/>)



Quel réseau social
choisirais-tu?

FOLLOW ME



@ONDASMARKETING

ROSE PERRON-LÉGARÉ

ONDAS MARKETING

2022 - TOUS DROITS RÉSERVÉS

