



Faire son analyse FFOM

L'ANALYSE FFOM (OU SWOT)

ONDAS MARKETING



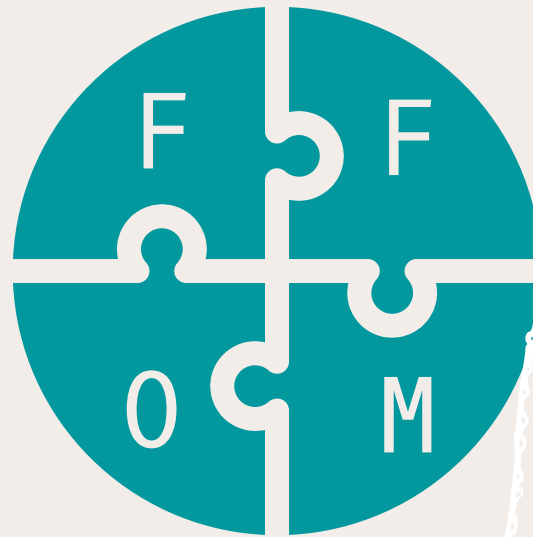
QU'EST-CE QU'UN **FFOM**?

F orces

F aiblesses

O pportunités

M enaces



À QUOI ÇA SERT?

L'analyse FFOM (ou SWOT) est un outil qui permet de **représenter** son entreprise au sein du **marché** actuel.

Il permet de décider quel est le meilleur **moment**, **endroit** et **manière** d'investir son temps et son énergie (et soyons honnêtes, son argent).

EN BREF

Le FFOM t'aide à mieux te situer parmi tes concurrents pour t'en **différencier** et te positionner adéquatement.



C'est la clé vers une entreprise prospère!

FORCES



1

Qu'est-ce qui te différencie de tes concurrents?

2

Qu'est-ce que tes clients ou partenaires aiment de ton offre?

3

Quels sont les avantages de ton entreprise par rapport aux concurrents?

Exemple de Dyson

FORCES



- + Produit innovant - technologique
- + Design unique - couleurs éclatantes
- + Haute qualité - garantie 5 ans
- + Lié à la Fondation James Dyson
- + Haut taux de profitabilité

FAIBLESSES



1

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré?

2

Qu'est-ce que tes clients ou partenaires aiment moins de ton offre?

3

Pour quelles raisons les ventes diminuent ou n'augmentent pas?

Exemple de Dyson

FAIBLESSES



- + Prix plus haut que les concurrents
- + Incapacité à produire beaucoup d'unités
- + Stratégie qui ne prend pas en compte la présence des concurrents
- + Possède peu d'unités

OPPORTUNITÉS



1

Quelles nouvelles technologies pourraient affecter ton entreprise?

2

Quels mouvements culturels pourraient bénéficier à l'entreprise?

3

Quelles nouveautés tu n'exploites pas alors que tes concurrents les utilisent déjà?

OPPORTUNITÉS



Exemple de Dyson

- + Opportunités dans les marchés étrangers
- + L'économie croît rapidement
- + La population augmente
- + Les nouvelles technologies répondent aux besoins des acheteurs
- + Les habitudes de consommation changent

MENACES



1

Quels obstacles freinent ta croissance?

2

Quelles politiques ou normes affectent ton entreprise?

3

As-tu des dettes?

MENACES



Exemple de Dyson

- + Normes de plus en plus strictes pour les employés
- + Coûts de main-d'oeuvre augmentent
- + Compétition avec beaucoup de notoriété
- + Copies de design
- + Options sans sacs plus économiques



Allez!
C'est l'heure du FFOM.



FOLLOW ME
@ONDASMARKETING
ROSE PERRON-LÉGARÉ

ONDAS MARKETING

2022 - TOUS DROITS RÉSERVÉS